

แนวทางการขับเคลื่อนงาน มาตรการองค์กรในจังหวัดอ่างทอง

จากสถิติการเกิดอุบัติเหตุของจังหวัดอ่างทอง ทำให้เห็นว่าปัญหาเรื่องอุบัติเหตุเป็นปัญหาสำคัญของจังหวัดอ่างทองที่มีอัตราการเกิดเหตุอย่างต่อเนื่อง มีทั้งผู้บาดเจ็บและผู้เสียชีวิตในทุกปี โดยเฉพาะอุบัติเหตุที่เกิดจากการขับยานพาหนะสองล้อ เช่น รถจักรยานยนต์ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากอาการบาดเจ็บที่ศีรษะ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพในการลดความเสี่ยงจากอาการบาดเจ็บที่ศีรษะ และลดอาการรุนแรงของอุบัติเหตุ หมวกกันน็อก จึงเป็นตัวช่วยสำคัญในการลดความรุนแรงนี้ โดยเฉพาะในสถานประกอบการ องค์กร หรือบริษัท ที่มีส่วนสำคัญในการช่วยรณรงค์ให้ประชาชน หรือพนักงานได้ร่วมตระหนักถึงคุณค่าในความปลอดภัยทางถนน โดยเฉพาะลดการเกิดความสูญเสียของพนักงานในบริษัท/สถานประกอบการ ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความสูญเสียต่อรายได้ของสถานประกอบการเช่นกัน ด้วยเหตุนี้ในปี พ.ศ.2560 จังหวัดอ่างทองจึงได้ขับเคลื่อนงานมาตรการองค์กรอย่างเข้มข้น โดยมีกระบวนการดังนี้

ขั้นตอนดำเนินงาน

1. ค้นหาหน่วยงานร่วมดำเนินการ โดยระดมความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอต่อการเลือกบริษัท หน่วยงานและสถานประกอบการ ที่จะเข้าร่วมโครงการ จากภาคีเครือข่ายความปลอดภัยทางถนนในจังหวัด ผ่านเวทีประชุมทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
 - 1.1. เวทีกินข้าวเล่าเรื่อง
 - 1.2. ประชุมเครือข่ายถนนจังหวัดอ่างทอง
2. กำหนดเป้าหมายดำเนินงาน บริษัท / สถานประกอบการ / หน่วยงานรัฐ / โรงเรียน / ชุมชน
 - 2.1. แขวงทางหลวงอ่างทอง
 - 2.2. โรงพยาบาลอ่างทอง
 - 2.3. โรงเรียนอ่างทองปัทมโรจน์วิทยาคม
 - 2.4. วิทยาลัยเทคนิคอ่างทอง
 - 2.5. ชุมชนบ้านมหานาม
 - 2.6. บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
 - 2.7. บริษัท โกลบอล เฮาส์ อ่างทอง จำกัด
 - 2.8. บริษัท สยามโซล่าเพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
 - 2.9. บริษัท ร่วมกิจอ่างทองคลังสินค้า จำกัด
 - 2.10. บริษัท เล็งเฮงอกรีสฟู้ดส์ จำกัด
3. พี่เลี้ยง สอจร.และทีมจังหวัด ลงพูดคุยกับบุคลากรหน่วยงานเป้าหมายผ่านการลงพื้นที่และนัดประชุมเวทีกินข้าวเล่าเรื่อง
4. จัดเวทีสร้างความเข้าใจโครงการ (เวทีเปิดตัวโครงการ)

5. ทีมเครือข่ายจังหวัด ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ/หน่วยงาน/ชุมชน เป้าหมาย
 - 5.1 เก็บข้อมูลสถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุ
 - 5.2 เก็บข้อมูลจำนวนพนักงาน/นักเรียน/คนในชุมชน
 - 5.3 เก็บข้อมูลพฤติกรรมการทำงาน
 - 5.4 เก็บข้อมูลการใช้รถ/ชนิดรถ/ปริมาณการใช้รถ
6. สรุปรายชื่อผู้ประกอบการโดยแนวทางหลวงอ่างทองทำหน้าที่ประมวลข้อมูลและนำเสนอข้อมูลให้กับทุกหน่วยงาน / สถานประกอบการ / ชุมชน ที่ร่วมโครงการและทีมเครือข่ายความปลอดภัยทางถนนในจังหวัด
7. จัดเวทีใหญ่คืนข้อมูลก่อนเข้าร่วมโครงการ และทำบันทึกข้อตกลงร่วมดำเนินการ พร้อมทั้งวางแผนการดำเนินงานโดยใช้เวลา 2 เดือน
8. แต่ละหน่วยงานดำเนินการตามแผนกิจกรรม
9. ลงติดตามการดำเนินงานของแต่ละองค์กร
10. สรุปรายชื่อผู้ประกอบการ
11. จัดเวทีใหญ่คืนข้อมูล และสรุปภาพรวมการดำเนินการ

บทบาททีมเครือข่ายจังหวัดและพี่เลี้ยง สอจร. ในการหนุนเสริมงานมาตรการองค์กร

1. เก็บข้อมูลก่อน-หลัง ร่วมกับหน่วยงานที่เข้าร่วม (ร่วมออกแบบฟอร์มการเก็บข้อมูลและร่วมประมวลสรุปข้อมูล)
2. ลงติดตามหนุนเสริมแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านเวทีประชุมโครงการและเวทีกินข้าวเล่าเรื่อง
3. จัดอบรมให้ความรู้ในองค์กรที่ประสานขอความช่วยเหลือและจัดกิจกรรมคุยกันยามเช้าสำหรับสถานศึกษา
 - 1) หลักการดำเนินงานมาตรการองค์กร
 - 2) ความรู้เรื่องความปลอดภัยทางถนน
 - 3) ความรู้เรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
 - 4) ความรู้เรื่องการสวมใส่หมวกกันน็อก
4. สนับสนุนป้ายสวมหมวกกันน็อก 100% และสนับสนุนเอกสารประกอบการดำเนินการ
5. เต็มกำลังใจให้กับคนทำงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไลน์กรุ๊ป / การลงเยี่ยมเยียนในพื้นที่
6. สื่อสารข้อมูลการดำเนินงานให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง
7. ชวนสรุปคุณค่าและผลลัพธ์จากกิจกรรมที่ทำร่วมกัน

ผลลัพธ์การดำเนินการ

| ที่ | รายชื่อองค์กร | บุคลากรทั้งหมด | จำนวน | | ก่อนเข้าโครงการ (%) | | | หลังเข้าโครงการ (%) + I3:K16 | | |
|-----|--------------------------------------------|----------------|-------|--------|---------------------|---------|------------|------------------------------|---------|------------|
| | | | จยย. | รถยนต์ | หมวก | เข็มขัด | อุบัติเหตุ | หมวก | เข็มขัด | อุบัติเหตุ |
| 1 | แขวงทางหลวงอ่างทอง | 80 | 45 | 35 | 53.53 | 61.54 | 2 | 100 | 100 | 1 |
| 2 | โรงพยาบาลอ่างทอง | 950 | 445 | 557 | 75.61 | 96.12 | 3 | 100 | 100 | 1 |
| 3 | บริษัท สยาม โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) | 50 | 33 | 10 | 53.17 | 70.83 | 1 | 100 | 100 | 2 |
| 4 | บริษัท ร่วมกิจอ่างทองคลังสินค้า จำกัด | 71 | 52 | 7 | 63.54 | 73.81 | 1 | 100 | 100 | 1 |
| 5 | บริษัท เล็งเฮงอกรี่ฟู้ดส์ จำกัด | 350 | 152 | 29 | 47.59 | 75.90 | 3 | 100 | 100 | 1 |
| 6 | โรงเรียนอ่างทองปัทมโรจน์ | 2941 | 184 | 123 | 50.23 | 67.63 | 3 | 71.55 | 79.92 | 2 |
| 7 | วิทยาลัยเทคนิคอ่างทอง | 2141 | 763 | 83 | 57.82 | 59.65 | 3 | 78.46 | 78.91 | 3 |
| 8 | ชุมชนบ้านมหานาม | 87 | 63 | 14 | 53.25 | 63.77 | 2 | 86.16 | 80.23 | 1 |
| 9 | บริษัท บีคซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | 120 | 51 | 46 | 50.28 | 54.84 | 1 | 75.00 | 83.04 | 2 |
| 10 | บริษัท โกลบอลเฮาส์ อ่างทอง จำกัด | 152 | 61 | 36 | 45.34 | 58.9 | 2 | 74.45 | 73.49 | 2 |
| | | | | | | | | | | |
| | รวม | 6,942 | 1,849 | 940 | 550 | 683 | 21 | 886 | 896 | 16 |